



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

60
ANIVERSARIO



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Monitor de Comercio de Centroamérica

Segundo trimestre de 2021
Centroamérica, 10 de septiembre de 2021

La SIECA cuenta con triple certificación en Sistemas de Gestión.
Para más información visite www.sieca.int

4ª avenida 10-25 zona 14, Ciudad de Guatemala, Centroamérica. 01014





Monitor de Comercio correspondiente al segundo trimestre 2021

Exportaciones de bienes en Centroamérica mantienen buen dinamismo al segundo trimestre de 2021

La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) presenta los resultados del Monitor de Comercio correspondiente al segundo trimestre de 2021 en el que se destaca la continuidad en el crecimiento del flujo de las exportaciones centroamericanas tanto al mercado interno como externo de la región. Las exportaciones totales de bienes señalan un incremento de 27.5% respecto al mismo período del 2020, alcanzando un valor de USD 20,958.8 millones. El buen dinamismo mostrado corresponde a la recuperación de la demanda interna y del comercio de mercancías a nivel global, en este marco las exportaciones extrarregionales presentaron un crecimiento de 27.1% y las exportaciones intrarregionales 28.5%

La bonanza en las exportaciones extrarregionales se vio apoyada por mayores flujos hacia mercados como Estados Unidos (22.5% respecto al mismo periodo de 2020), Unión Europea (22.9%), Japón (40.1%), Corea del Sur (65.7%) y China (180%). Por otro lado, mercados de destino como Canadá (-8.3%) continúan con menores flujos de importación a los registrados en 2020.

Según las grandes categorías económicas, al segundo trimestre de 2021, la exportación de alimentos y bebidas hacia terceros mercados presentó un crecimiento del 6.6% (51.1% del total); los suministros industriales presentaron una variación del 68.6% (29.8%); así como los artículos de consumo con 46.6% (9.5%); bienes de capital 48.4% (8.2%); equipo de transporte y sus piezas y accesorios 29.3% (0.7%); y, combustibles y lubricantes con 47.6% (0.7%) registraron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior. Por producto, se destacan las exportaciones de café y sucedáneos de café (13.5% total exportado); instrumentos de cirugía medicina odontología o veterinaria (12.9%); minerales de cobre y sus concentrados (8.7%); plátanos (8%); y azúcar (8.0%), pese a ello, estos últimos dos productos registraron una disminución en el valor exportado de -13.1% y -11.9%.

Entretanto, en el mercado intrarregional se destaca el comercio de los suministros industriales con una variación del 44.5% (39.4% del total); alimentos y bebidas con 14.2% (31.2%); artículos de consumo con 23.9% (21.5%); asimismo, los bienes de capital (4.2%); combustibles y lubricantes (3%); y equipo de transporte sus piezas y accesorios (0.8%) registraron una variación positiva respecto al año anterior, en 43.5%, 20.5%, y 44.3% respectivamente. Por productos, se destacan los medicamentos mezclados o sin mezclar (4.7% del total); preparaciones alimenticias (4%); artículos para el envasado, de plástico (3.6%); y, productos de panadería, pastelería o galletería (3.0%).



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

60
ANIVERSARIO

Las importaciones totales observaron una variación interanual al segundo trimestre de 2021 del 36.9%, alcanzando un valor total de USD 40,833 millones. Dicho resultado se deriva del crecimiento de las importaciones provenientes tanto desde el mercado extrarregional (38.7%) como el intrarregional (27.3%). Durante el segundo trimestre de 2021 se destacan las importaciones provenientes desde los Estados Unidos (39.0% del total importado desde terceros), China (16.2%), la Unión Europea (10.5%), México (9.4%), Colombia (1.9%) y Japón (1.9%) registraron un aumento al compararse con el mismo periodo de 2020.

Dentro de las principales mercancías importadas, se destaca la importación de medicamentos por productos mezclados o sin mezclar que registró un crecimiento del 6.5%; preparaciones alimenticias con una variación de 14.2%; artículos para el envasado de plástico con 19.7%; y, productos de panadería con 18.9%.

Finalmente, al segundo trimestre de 2021 el saldo de la balanza comercial de Centroamérica frente a terceros fue de -7.3% del Producto Interno Bruto (PIB) regional, equivalente a un déficit de USD -19,521.3 millones.

Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. Se actualiza de forma trimestral y está a cargo del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA. La información publicada no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo.

Acerca del Centro de Estudios para la Integración Económica

El Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) es la dirección de la SIECA encargada de generar y difundir conocimiento especializado en temas relacionados al proceso de integración económica centroamericana. Para más información, puede acceder al compendio de publicaciones que realiza el CEIE a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <http://www.oie.sieca.int/>

Contacto:

Estefany Mata
(+502) 2368-2151 Ext. 6546
emata@sieca.int





Introducción

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. Se actualiza de forma trimestral y está a cargo del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA. La información publicada no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo.

1. Comercio de la región

SIECA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA **60 ANIVERSARIO**

Monitor de comercio de Centroamérica
Comercio de la región

Centroamérica: Exportaciones totales Al segundo trimestre del 2021

País	Exportaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	6,985.5	33.3	25.5	1,283.1	22.3	24.0	5,702.4	37.5	25.9
El Salvador	2,626.5	12.5	39.2	1,432.5	24.9	39.8	1,194.1	7.9	38.6
Guatemala	5,218.5	24.9	19.6	2,006.2	34.9	28.3	3,212.3	21.1	14.8
Honduras	2,650.3	12.6	14.4	620.7	10.8	31.0	2,029.6	13.3	10.1
Nicaragua	1,813.1	8.7	19.5	364.4	6.3	6.9	1,448.6	9.5	23.1
Panamá	1,664.9	7.9	108.7	42.1	0.7	13.4	1,622.7	10.7	113.3
Centroamérica	20,958.8	100.0	27.5	5,749.1	100.0	28.5	15,209.8	100.0	27.1

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

NOTA: En las exportaciones de Panamá, se incluye el inciso arancelario 2603.00.00.00.00 referido a la Exportación de Minerales de Cobre y sus concentrados, no contemplada anteriormente.

Centroamérica: Importaciones totales Al segundo trimestre del 2021

País	Importaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	8,603.4	21.0	21.6	629.9	10.2	22.3	7,973.5	23.0	21.6
El Salvador	6,661.6	16.3	45.9	1,471.7	23.9	31.7	5,189.9	14.9	50.5
Guatemala	10,664.1	26.1	38.6	1,574.1	25.6	27.3	9,090.0	26.2	40.7
Honduras	6,069.1	14.8	42.5	1,325.7	21.5	35.0	4,743.4	13.7	44.7
Nicaragua	3,722.1	9.1	64.0	740.3	12.0	13.2	2,981.8	8.6	84.6
Panamá	5,162.7	12.6	29.0	410.3	6.7	25.0	4,752.4	13.7	29.4
Centroamérica	40,883.1	100.0	36.9	6,152.0	100.0	27.3	34,731.1	100.0	38.7

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Saldo de la balanza comercial Al segundo trimestre del 2021

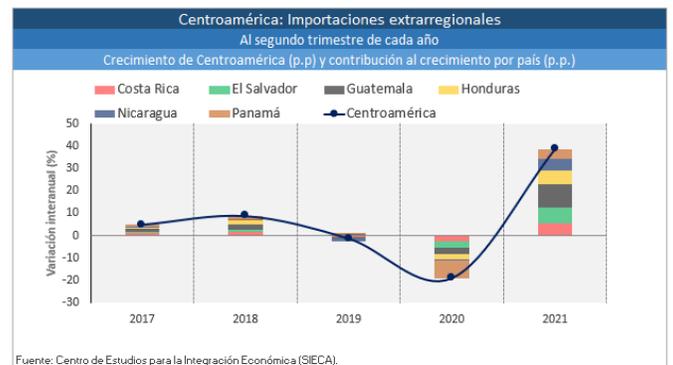
País	Total		Mercado intrarregional		Mercado extrarregional	
	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB
Costa Rica	-1,617.9	-2.6	653.2	1.1	-2,271.2	-3.7
El Salvador	-4,035.1	-15.4	-39.3	-0.1	-3,995.8	-15.2
Guatemala	-5,445.6	-6.7	432.1	0.5	-5,877.7	-7.2
Honduras	-3,418.8	-13.1	-705.0	-2.7	-2,713.8	-10.4
Nicaragua	-1,909.0	-15.5	-375.8	-3.1	-1,533.2	-12.5
Panamá	-3,497.8	-5.9	-368.2	-0.6	-3,129.6	-5.3
Centroamérica	-19,924.3	-3.2	-402.9	-0.1	-19,521.3	-3.1

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

n.a.: No aplica.



2. Tendencia del comercio





3. Mercado extrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones al mercado extrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
0901 Café y sucedáneos del café	2,132.3	1,934.1	1,759.1	1,833.1	2,058.2	13.5	12.3
9018 Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	994.3	1,139.1	1,299.7	1,375.2	1,966.3	12.9	43.0
2603 Minerales de cobre y sus concentrados.	0.0	0.0	30.0	462.5	1,318.4	8.7	185.0
0803 Bananas y plátanos	1,279.3	1,312.8	1,255.6	1,398.6	1,215.9	8.0	-13.1
1701 Azúcar	1,027.1	825.5	717.8	807.7	711.5	4.7	-11.9
0804 Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes	522.0	585.7	546.3	528.3	580.6	3.8	9.9
7108 Oro en bruto, semilabrado o en polvo	235.5	266.3	245.4	325.7	520.7	3.4	59.9
0908 Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	198.5	225.3	337.0	445.2	472.1	3.1	6.0
1511 Aceite de palma y sus fracciones	278.8	286.8	266.3	252.0	412.6	2.7	63.7
9021 Aparatos de ortopedia	318.2	329.8	361.1	228.7	407.9	2.7	78.4
Selección	6,986.1	6,905.6	6,818.2	7,657.0	9,664.2	63.5	26.2
Resto de productos	4,404.7	4,541.3	4,556.4	4,313.0	5,545.5	36.5	28.6
Total	11,390.8	11,446.9	11,374.7	11,970.0	15,209.8	100.0	27.1

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

NOTA: En las exportaciones de Panamá, se incluye el incoiso arancelario 2603.00.00.00.00 referido a la Exportación de Minerales de Cobre y sus concentrados, no contemplada anteriormente.

Centroamérica: Importaciones del mercado extrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	384.8	358.4	313.7	332.7	354.3	1.0	6.5
2106 Preparaciones alimenticias	151.2	173.2	187.8	213.8	244.3	0.7	14.2
3923 Artículos para el envasado, de plástico	169.4	178.6	184.0	182.8	218.8	0.6	19.7
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería	155.5	161.1	163.2	152.3	181.1	0.5	18.9
2202 Agua, incluidas el agua mineral y gaseada	146.3	145.0	144.9	128.6	158.0	0.5	22.9
4818 Papel del tipo papel higiénico y papeles similares, en bobinas (rollos)	132.3	137.5	149.9	157.9	153.4	0.4	-2.8
7306 Demás tubos y perfiles huecos	63.8	77.5	79.5	62.3	125.1	0.4	100.8
0406 Quesos y requesón	78.9	67.3	75.1	97.2	115.6	0.3	18.9
1511 Aceite de palma y sus fracciones	84.6	81.4	68.0	90.2	115.0	0.3	27.5
7214 Barras de hierro o acero sin alea	57.9	82.6	71.3	63.1	114.5	0.3	81.5
Selección	1,424.8	1,462.6	1,437.5	1,480.9	1,780.2	5.1	20.2
Resto de productos	27,383.3	29,873.7	29,488.7	23,552.1	32,950.9	94.9	39.9
Total	28,808.1	31,336.3	30,926.2	25,033.0	34,731.1	100.0	38.7

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Exportaciones al mercado extrarregional según grandes categorías económicas							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Alimentos y bebidas	7,172.0	6,860.6	6,646.2	7,292.5	7,771.2	51.1	6.6
Suministros industriales	2,136.4	2,311.7	2,326.9	2,689.7	4,534.0	29.8	68.6
Artículos de consumo	1,299.4	1,355.0	1,374.6	988.1	1,448.5	9.5	46.6
Bienes de capital	614.3	695.7	782.6	845.3	1,254.0	8.2	48.4
Equipo de transporte y sus pizas y accesorios	83.8	105.1	112.1	78.7	101.8	0.7	29.3
Combustibles y lubricantes	81.6	115.7	131.3	67.7	99.9	0.7	47.6
Resto	3.3	3.1	1.0	8.1	0.4	0.0	-94.5
Total	11,390.8	11,446.9	11,374.7	11,970.0	15,209.8	100.0	27.1

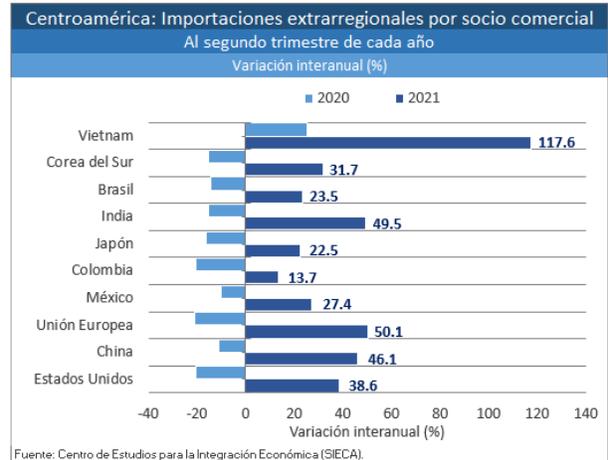
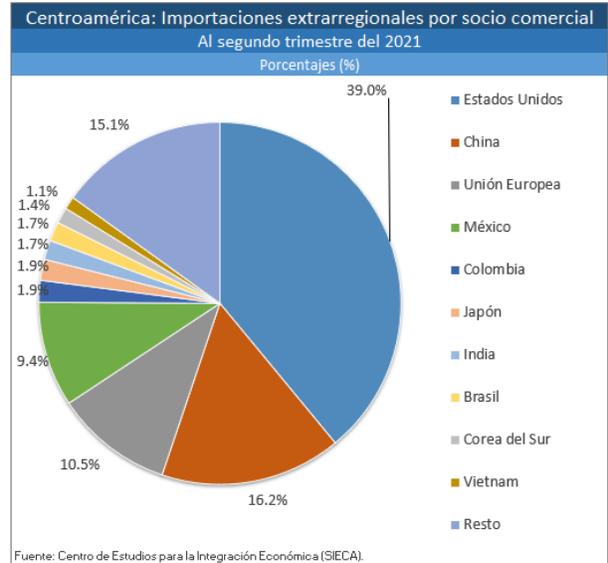
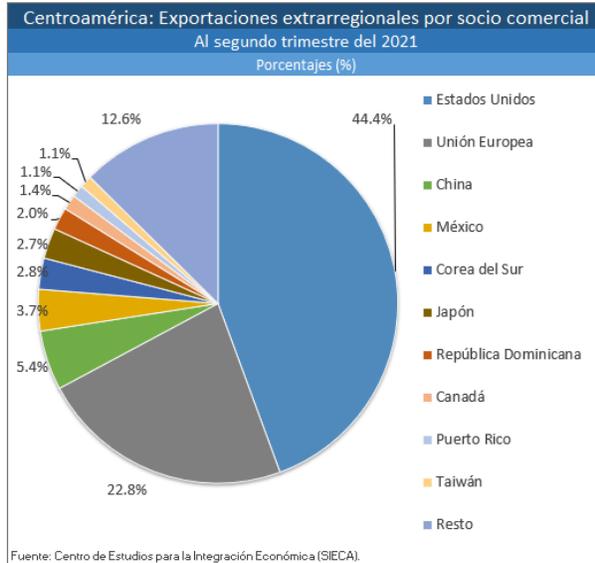
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones del mercado extrarregional según grandes categorías económicas							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Suministros industriales	8,666.8	9,343.8	9,337.3	8,066.2	10,698.7	30.8	32.5
Bienes de capital	5,331.9	5,568.5	5,356.5	4,522.1	6,236.6	18.0	37.9
Combustibles y lubricantes	4,559.1	5,643.6	5,583.2	3,152.7	5,858.8	16.9	85.8
Artículos de consumo	4,306.3	4,591.2	4,621.6	4,096.0	5,062.3	14.6	23.6
Alimentos y bebidas	2,680.8	2,985.1	2,930.7	2,993.6	3,580.6	10.3	19.6
Equipo de transporte y sus pizas y accesorios	3,231.4	3,151.3	3,059.4	2,185.1	3,268.2	9.4	49.6
Resto	31.8	52.9	37.5	17.3	25.9	0.1	50.0
Total	28,808.1	31,336.3	30,926.2	25,033.0	34,731.1	100.0	38.7

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



4. Mercado extrarregional: socios comerciales





5. Mercado intrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones en el mercado intrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	209.2	218.2	216.7	219.8	268.1	4.7	22.0
2106 Preparaciones alimenticias	153.3	174.5	171.3	184.6	227.7	4.0	23.4
3923 Artículos para el envasado, de plástico	165.3	179.5	176.3	174.3	206.3	3.6	18.4
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería	147.1	158.1	159.1	148.5	174.9	3.0	17.8
2202 Agua, incluidas el agua mineral y gaseada	131.7	132.8	150.7	114.4	144.8	2.5	26.6
4818 Papel del tipo papel higiénico y papeles similares, en bobinas (rollos)	103.2	110.2	121.8	133.8	144.0	2.5	7.6
2309 Preparaciones para la alimentación de los animales	65.4	82.3	86.2	104.9	125.4	2.2	19.6
7306 Demás tubos y perfiles huecos	61.0	73.9	74.4	61.8	113.7	2.0	84.1
3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes	99.4	98.8	80.3	98.8	105.8	1.8	7.1
4819 Cajas, sacos, bolsitas y demás envases de papel	86.9	95.3	95.9	83.3	100.5	1.7	20.7
Selección	1,222.3	1,323.6	1,332.7	1,324.1	1,611.3	28.0	21.7
Resto de productos	3,404.7	3,615.5	3,546.4	3,150.6	4,137.8	72.0	31.3
Total	4,627.0	4,939.1	4,879.1	4,474.7	5,749.1	100.0	28.5

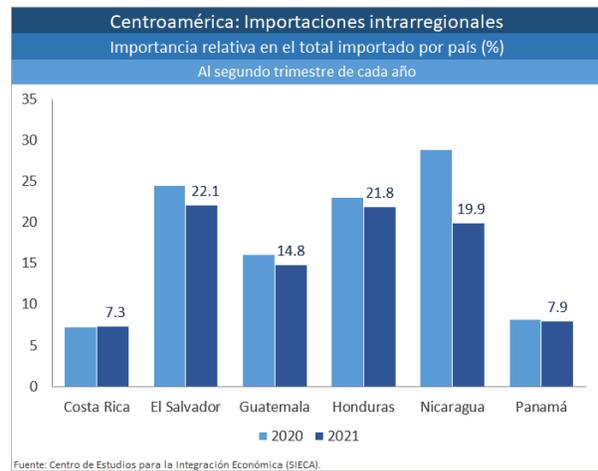
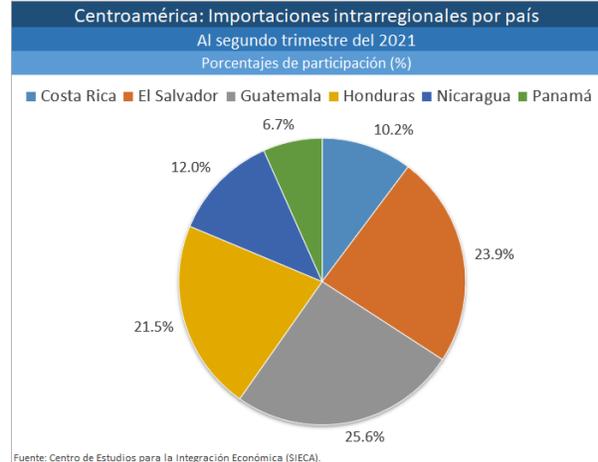
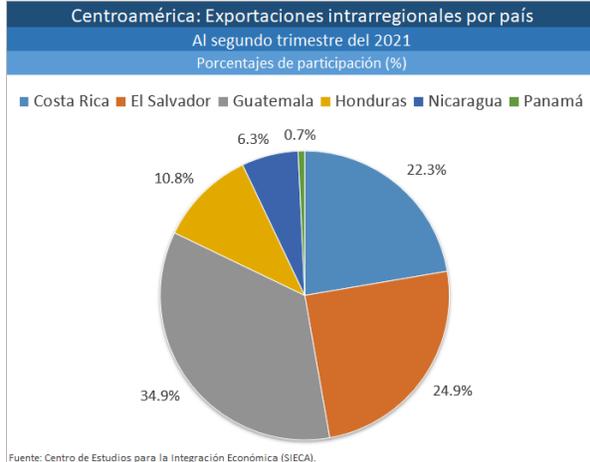
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Exportaciones en el mercado intrarregional según grandes categorías económicas							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2017	2018	2019	2020	2021		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Suministros industriales	1,689.4	1,865.5	1,836.9	1,566.4	2,263.5	39.4	44.5
Alimentos y bebidas	1,470.2	1,560.7	1,570.1	1,571.7	1,795.1	31.2	14.2
Artículos de consumo	1,031.3	1,070.9	1,050.4	996.3	1,234.2	21.5	23.9
Bienes de capital	183.3	200.3	188.0	167.2	240.0	4.2	43.5
Combustibles y lubricantes	205.1	193.6	192.4	141.3	170.2	3.0	20.5
Equipo de transporte y sus pizas y accesorios	47.6	47.9	41.1	31.9	46.0	0.8	44.3
Resto	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	49.8
Total	4,627.0	4,939.1	4,879.1	4,474.7	5,749.1	100.0	28.5

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



6. Mercado intrarregional: participantes del mercado





7. Saldo de balanza comercial

